

Acta de la Reunión

Acto Fundacional de la Asociación Española de la Movilidad como Servicio (MaaS Spain)

Lugar Dirección General de Tráfico. Sala Rosa de Lima
C/ Josefa Valcárcel, 44.
28027 Madrid

Fecha 10 de junio de 2016

Hora 11.00 horas

Asistentes

Entidad	Asistente
ACISA	Fernando Martín Jiménez
ACISA	José Antonio Arrese-Igor
ALSA	Alvaro Andrade Bonet
ALSA	Paula Bouzada Outeda
ALTRAN	Cristina Muñoz Montes
ANFAC	Arancha García Hermo
APTeMUS	Christian Davies
ASESGA	Jaime López de Aguilar
ATM Barcelona	Carme Fàbregas
ATUC	Jesús Herrero
Axway	José Manuel de Diego
Ayuntamiento de Madrid	Ivan Ledesma Obelar
Barcelona Regional	Manel Villalante i Llauradó
Bluemove	Jorge González-Iglesias
Car2go	David Bartolomé
Consultor	Carlos Cristobal Pinto
Consortio Regional de Transportes de Madrid	J. Dionisio González Garcia
Consortio Regional de Transportes de Madrid	Carmen Sanz Pardo
Consortio Regional de Transportes de Madrid	Tomas Melero
Consortio Regional de Transportes de Madrid	Natalia Sobrino
DGT. Ministerio del Interior	Jaime Moreno Garcia-Cano
DGT. Ministerio del Interior	Ana I. Blanco Bergareche
DGTT. Ministerio de Fomento	Ángel Cabo Astudillo
EMT Madrid	Cristina Valdés Serrano
EMT Madrid	Teresa Rozas Lucía
EYSA	Vicente Beneyto
FedeTaxi	Emilio Dominguez del Valle

Ferrovial Corporación	Miguel Angel Jurado
Ferrovial Corporación	Rafael Fando Mestre
GMV	Javier Burguillo
IDOM Ingenieros	Juan Jose Bermejo
INDRA	Ruth Gomar
Informática el Corte Inglés	Antonio Pizarro Coloma
ITS España	Sebastian de la Rica Castedo
ITS España	Jaime Huerta
ITS España	Miguel Borregón
MaaS Spain	Ricardo Carrilero Hermosín
Octo Telematics	Davide de Sanctis
RACC	Josep Laborda
RACE	Tomás Santa Cecilia
RACE	Alexandre Montalbán
RENFE	Juan Antonio Gil Vera
Respiro	Ian Paterson
Respiro	Inés de Saralegui
SEOPAN	Bruno de la Fuente
SICE	Jose Manuel Portilla
Tecnalia	Francisco Javier Herrera
Tomtom	Giuseppe Noto
TRANSyT - UPM	Gabriel Pieren
UBER	Ildefonso Pastor Gonzalez
Vozpópuli	Mario Moratalla

Excusados

AYUNTAMIENTO DE VALENCIA
CONSORCIO TRANSPORTES DE ASTURIAS
FEDERACION ESPAÑOLA DE MUNICIPIOS Y PROVINCIAS
TMB
BONOPARK
VOLVO
NXP
EXELERIA

Orden del día

1. Bienvenida y apertura de la reunión
2. El Concepto de Movilidad como Servicio (MaaS - Mobility as a Service) y su situación a nivel internacional
3. Presentación de la nueva iniciativa MaaS Spain. Propuesta de estructura y actividades para 2016
4. Ronda de intervención de los asistentes y debate
5. Conclusiones y cierre de la reunión

Desarrollo de la reunión

1. Bienvenida y apertura de la reunión

Toma la palabra Jaime Moreno, Subdirector General de Gestión de la Movilidad de la Dirección General de Tráfico para dar la bienvenida a todos los asistentes:

Manifiesta el apoyo de la DGT a la iniciativa Mobility as a Service, alineada con los objetivos de la DGT y su papel clave en la visión cero víctimas, cero emisiones y cero congestión. Desde esta Dirección se estima que la Movilidad como Servicio tendrá un claro papel en el crecimiento de los servicios de Transporte Público.

A continuación da paso a los demás integrantes de la mesa de Apertura.

- **Ángel Cabo Astudillo. Dirección General de Transporte Terrestre. Ministerio Fomento**

La DGT está convencida de la iniciativa, por su fomento del Transporte Público y la sostenibilidad social, económica y ambiental.

La Movilidad como Servicio ofrece solución a las necesidades de los usuarios, especialmente los más jóvenes, que no tienen la ambición de la propiedad de vehículos privados.

- **Dionisio González. Consorcio Regional de Transportes de Madrid**

El Consorcio Regional de Transportes de Madrid está convencido de que la Movilidad como Servicio ha llegado para quedarse, y es ya una realidad, que la UITP apuesta por la gestión diaria de las redes y sistemas integrados de las diferentes ciudades, y donde CRTM quiere estar presente.

- **Sebastián de la Rica. ITS España**

Desde el punto de vista de ITS España, MaaS está 100% dentro de los objetivos de los ITS, cuyo objetivo es dar al ciudadano la mayor cantidad de información, más fácil de usar y rápida para tomar sus decisiones.

Los actuales servicios no se utilizan debidamente por las dificultades de acceso a la información de estos, donde MaaS jugará un papel clave en la información y organización de los transportes.

2. El Concepto de Movilidad como Servicio (MaaS - Mobility as a Service) y su situación a nivel internacional

Carlos Cristobal Pinto, experto en transporte, realiza una presentación sobre el concepto de Movilidad como Servicio y su situación a nivel internacional.

Destaca la gran importancia que MaaS está adquiriendo en todos los aspectos de la movilidad, así como los cambios en esta que se están produciendo en mayor o menor escala, debidos al progresivo aumento de la población urbana, su envejecimiento, los efectos del cambio climático y la contaminación en la salud y las nuevas formas de uso de los servicios de movilidad facilitados por los avances tecnológicos.

En tal sentido se mencionan las diferentes experiencias MaaS que están realizándose en diferentes países y ciudades, entre las que destaco los ejemplos de Canadá, Suiza, Bruselas, Madrid, Hannover, Montpellier, Viena, Alemania, Las Vegas, Gotemburgo y Helsinki. Cada una de estas experiencias presenta diferentes aproximaciones que suelen incluir la planificación de los viajes y la adquisición y pago de los correspondientes billetes.

Prácticamente todos estos servicios MaaS se basan fuertemente en el uso principal del transporte público, junto con servicios de alquiler de bicicletas, car-sharing, tren, taxi.

3. Presentación de la nueva iniciativa MaaS Spain. Propuesta de estructura y actividades para 2016

Toma la palabra Jaime Huerta, Secretario General de ITS España, para presentar en qué consiste esta nueva iniciativa, así como una propuesta de estructura y un plan de actividades para el presente año.

Inicia la presentación con una visión integral de la movilidad que permita por una parte no olvidar los objetivos generales de la misma y que por otra parte tenga en cuenta la gran variedad de actores que intervienen.

Destaca también el carácter de asociación sectorial de la nueva iniciativa, que intente impulsar las tareas de coordinación de la movilidad que están apareciendo, con soluciones orientadas al usuario como centro de los servicios de movilidad.

También señala que presumiblemente las soluciones basadas en MaaS deberán adaptarse a la realidad de los usuarios de cada país y ciudad, para lo que será importante estar pendientes de los desarrollos que se produzcan en el entorno internacional.

Comparte asimismo los resultados de la Experiencia MaaS que se llevó a cabo durante la celebración del Congreso ITS que tuvo lugar en el Colegio de Ingenieros de Caminos los pasados 17 al 19 de Mayo, donde se ofrecieron e integraron servicios de transporte público, bicicleta, taxi, aparcamientos subterráneos y en superficie así como servicios de Car-Sharing. Una de las principales conclusiones de esta experiencia es que cualquier interesado con medios a su alcance, puede prestar un servicio similar ya sea de forma esporádica o permanente.

ITS España plantea MaaS Spain como un punto de encuentro de los diferentes intereses, desde donde fomentar la implantación de la movilidad como servicio, explorar objetivos y actividades concretas y la dimensión de herramientas concretas que se consideren necesarias.

Por último planteó las actuaciones propuestas para el año en curso: Completar la lista de actores adaptando la estructura planteada, recopilar las visiones y propuestas de cada uno con el fin de integrarlas en una común en la medida de lo posible, Desarrollo de una Jornada/Foro de carácter público en octubre 2016, Elaboración de un fondo documental que sirva de referencia , Elaboración de una página web: www.maasspain.com , así como otras que se propongan y para los que se disponga de los recursos necesarios.

4. Ronda de intervención de los asistentes y debate

Jaime Huerta da paso a los asistentes de la reunión, para que expongan sus impresiones, generando un debate entre todos los agentes presentes en el acto.

- **Carme Fàbregas. ATM Barcelona:**

MaaS es una consecuencia de la transformación digital del transporte que tiene en el ticketing contactless su mayor palanca como elemento precursor. Madrid ya hizo su proyecto hace un tiempo y en Barcelona es en estos momentos cuando se está llevando a cabo su implementación.

Madrid y Barcelona tienen la oportunidad de impulsar la interoperabilidad más allá de proyectos en sus entornos locales con iniciativas que favorezcan el despliegue de la MaaS a nivel nacional y más allá incluso de las fronteras, como impulsan las Directivas europeas de referencia al respecto.

Un ejemplo tangible y de impacto en los ciudadanos sería impulsar que los viajeros de Madrid y Barcelona dispongan de un título integrado en sus desplazamientos en AVE.

La tecnología, más allá de soluciones propietarias de la industria, será la que capacitará el despliegue de esta nueva era de demanda de servicios de movilidad sinérgicos con el transporte público. Muchos de estos Servicios están incluso presentes ya de inicio en esta jornada de lanzamiento de la MaaS en la que la DGT e ITS España nos ha reunido. No olvidar además el papel complementario fundamental de la promoción y facilitación del acceso a la información completa y en tiempo real.

El transporte tiene ante sí escenarios inéditos de oportunidad a nivel sectorial con una estrategia de transformación digital apoyada por la tecnología y en la que el cliente viajero es el elemento objetivo central.

- **Dionisio González. Consorcio Regional de Transportes de Madrid**

Es evidente que el tema interesa, y no cabe duda de que la clave es el usuario y el servicio.

Debemos dar un paso adelante y pensar en qué tipo de ciudades queremos, más allá de si perdemos uno o dos puntos de mercado por la entrada de nuevos modos y actores.

- **Emilio Domínguez. Fedetaxi**

Felicita la iniciativa. Considera que es una iniciativa valiente por la diversidad de actores que intervienen en la misma.

Desde el punto de vista del sector del taxi, la sostenibilidad debe presidir cualquier acción relacionada con la movilidad a la que vayamos encaminados. Entienden que lo que se trata es que la gente se baje de sus vehículos privados, que la gente no contamine y sea más sostenible sobre todo en entorno urbano, y empiece a utilizar más si cabe los transportes de servicio público con absoluta libertad y siempre dentro de un marco de legal competencia y una regulación razonable y satisfactoria para todos.

Integrar los diferentes modos de transporte y hacerlo también en esta iniciativa les parece un paso bastante positivo, donde agradecen estar y por lo que trabajarán para que sea cada vez más potente y cumpla mejor sus objetivos.

- **Ildefonso Pastor González. Uber**

Desde Uber, valoran positivamente la iniciativa y el espíritu por complementar al transporte público y mejorar la movilidad de los usuarios, con el objetivo de reducir el excesivo uso del vehículo privado.

- **Juan Antonio Gil. RENFE**

Destaca la oportunidad que ofrece MaaS de compartir experiencias y servir como fuente de información de experiencias en todo el mundo.

A su vez facilita la oportunidad de conectar y saber a quién dirigirnos para determinada iniciativa.

A nivel más práctico, y en el corto plazo confía en que permita acciones concretas e iniciativas canalizadas a través de MaaS, que puedan servir como referencia para otros y faciliten la integración de todos los modos de transporte.

- **Paula Boutada. ALSA**

Se suma a lo expresado y cree que fomenta el transporte público que se suma con iniciativas como la última milla, cada vez más demanda incluso en servicios de largo recorrido.

- **Cristina Valdés. EMT Madrid**

EMT entiende la movilidad como una integración de todas las opciones posibles y su participación como una oportunidad para facilitar a los ciudadanos los mejores servicios posibles.

- **Teresa Rozas. EMT Madrid**

A EMT Madrid le parece fenomenal el reto, y beneficiosa para el cambio cultural en la prestación de los mejores servicios

- **Jesús Herrero. Asociación de empresas gestoras de los Transportes Urbanos Colectivos (ATUC)**

Agradece la iniciativa al entender que necesitamos movernos de otra manera en las ciudades, planteando alternativas reales a las necesidades de los ciudadanos.

Entre dichas iniciativas entiende imprescindible la integración entre todos los modos a nivel operativo y tarifario.

- **Iván Ledesma. Ayuntamiento de Madrid**

Destaca el apoyo del Ayuntamiento a la iniciativa, ante la necesidad del usuario que requiere disponer de toda la información en un único punto.

El Ayuntamiento muestra toda su disposición a colaborar y compartir información para el desarrollo de las plataformas que sean necesarias.

- **Arancha García. ANFAC**

Se da traslado del compromiso de la industria de fabricación de vehículos con el reto de la movilidad inteligente, esto es, sostenible, eficiente y segura, indicando que, para ello, los fabricantes están trabajando en la adecuación de las tecnologías a los nuevos conceptos y necesidades de las ciudades, tanto para el transporte de personas como de mercancías. En este marco, la movilidad como servicio, está jugando y jugará un papel fundamental.

Sobre esta base, se agradece la iniciativa y se valora positivamente como punto de encuentro y coordinación entre los distintos agentes implicados.

- **Ian Paterson. Respiro y Asociación Española de Car-Sharing**

Se felicita por la iniciativa, ya que la transformación digital aportará un impacto económico a todo el país, facilitando el uso más eficiente del coche, que es una de las mayores inversiones de los hogares y se utiliza de forma muy poco eficiente.

En tal sentido la interconectividad, multimodalidad, intermodalidad, son términos de este momento que se pueden abordar mediante estas iniciativas. Servicios como el de Respiro, que ya colabora con el Transporte público, están haciendo realidad estos retos.

- **Jorge Gonzalez. Bluemove**

Suscribe la iniciativa y destaca la tendencia que los usuarios están imponiendo, transformando las ciudades. Requiere que las estructuras del estado participen de estas iniciativas.

Recalca la demanda de los usuarios que exigen soluciones tecnológicas operativas, que van resultar críticas para su éxito.

- **David Bartolomé. Car2go**

Rubrica las palabras de Sebastián de la Rica, en el sentido de que es importante facilitar a los usuarios soluciones sencillas, así como la visión del CRTM en cuanto debe aceptarse que se solapen servicios, sin poner trabas que penalicen los nuevos desarrollos.

- **Manel Villalante i Llauradó. Barcelona Regional**

Suscribe las impresiones expresadas, y comparte la ilusión que genera la iniciativa MaaS, como el medio de lograr una gestión lo más eficiente posible de la movilidad, entendiendo como tal la integración funcional de todos los modos de transporte, tanto los sistemas convencionales como los derivados de la economía colaborativa.

La digitalización tiene que ser la palanca de transformación, y no solo de intercambio de experiencias, a veces renunciado a cosas, porque otro lo puede hacer de forma más eficiente, viendo como colaborador a quien ahora se ve como competencia.

La integración y colaboración eficiente facilita el beneficio de los contendientes, pero especialmente acaba siendo beneficiosa para los usuarios, que son el centro de estas iniciativas.

Las empresas operadoras de transporte público deben transformarse en empresas proveedoras de servicios para la movilidad, lo que requiere de un nuevo modelo de gobernanza, de un fuerte liderazgo público y de una fuerte reivindicación sectorial.

Lo más importante es dar contenido a la asociación, poner todos de nuestra parte, buscar alianzas, sinergias y desarrollar proyectos concretos.

- **Ángel Cabo. Dirección General de Transporte Terrestre. Ministerio Fomento**

Hace referencia a la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible de la ONU. Esta Agenda fue aprobada en la sede de la ONU por los 193 Estados miembros, entre los que se incluye España, en la Cumbre Mundial sobre el Desarrollo Sostenible entre el 25 y el 27 de septiembre de 2015; en un Anexo se manifiesta el compromiso de la UE para proporcionar acceso a sistemas de transporte seguros, asequibles y sostenibles para todos, añadiendo a estos criterios el de la accesibilidad, con especial atención a las personas con más vulnerabilidad (mujeres, niños, personas con discapacidad y personas de edad).

Esta Agenda va a ser un gran paraguas que nos va a impulsar, y va a ser un refuerzo a estas iniciativas, no solo por el refuerzo del transporte público, sino también por el criterio de accesibilidad a todos los usuarios.

Por otro lado realiza el ofrecimiento del Portal Informativo del Transporte elaborado por el Ministerio de Fomento, como base del Planificador de viajes multimodales de la Plataforma MaaS Spain.

- **Jaime López de Aguilar. ASESGA**

La Asociación Española de Aparcamientos, es una parte importante de la movilidad, donde por ejemplo sirve tanto a Car-Sharing, o cargadores de vehículos eléctricos, así como depósito de los vehículos privados cuando no están en uso.

Entiende que su presencia es importante para formar parte de la plataforma de movilidad.

Las 4 aplicaciones de pago de aparcamientos llegan al 10% de los propietarios de vehículos.

Es importante tener un acceso fácil a toda la información relacionada con la movilidad, para que el usuario pueda decidir sus modos de transporte.

- **Vicente Beneyto. Estacionamientos y Servicios (EYSA)**

El usuario es quien dicta la norma, el futuro es la integración, que debe ayudar cuando el usuario se mueve de una ciudad a otra donde no conoce los recursos, normas etc.

- **Sebastian de la Rica. ITS España**

Nadie puede discutir que el uso del vehículo privado debe estar limitado, no prohibido, en las grandes ciudades, por lo que la movilidad debe basarse principalmente en otros modos de transporte.

La movilidad como servicio, apunta en esa dirección, que debe incluir no solo los transportes públicos, sino también el vehículo privado, con soluciones como la de Montpellier, con aparcamientos disuasorios o de relevo integrados en la movilidad.

La misión de MaaS es crear el marco para que quien quiera, y con toda la información existente faculte al usuario para organizarse en el modo de usar los servicios.

Esto no lo puede hacer ningún operador, ni ningún sector aisladamente.

- **Carme Fàbregas. ATM Barcelona**

El departamento de transportes de Reino Unido ya ha hecho un estudio de viabilidad de MaaS para Londres.

La realidad se va a imponer y debemos ser conscientes de que la economía y el transporte están cambiando, y tenemos la responsabilidad de impulsar estas nuevas oportunidades de movilidad y gestión eficiente de los recursos.

- **Bruno de la Fuente. SEOPAN**

Aplaude la iniciativa de que el sector tome el liderazgo en estos desarrollos. Las sociedades concesionarias llevan tiempo orientadas al cliente, desarrollando aplicaciones, sistemas de pago con teléfono móvil y distintas tecnologías. Presta total colaboración con la iniciativa

- **Rafael Fando. Ferrovial Corporación**

Le sorprende los paquetes presentados por MaaS Finlandia. Es importante hacer un análisis profundo de la viabilidad de MaaS desde el punto de vista de un “bróker” o un service provider. Debe evaluarse si MaaS puede ser un negocio en sí mismo. Las empresas de servicios pueden tener su papel en este tema.

- **Tomas Santa Celicia. RACE**

Debemos concebir el vehículo privado como un medio más de transporte, que el propio usuario ve como un medio no muy eficiente.

El RACE apoya enteramente la iniciativa.

- **Josep Laborda. RACC**

Ve el foro muy pertinente y necesario, y menciona la Mobility as a Service Alliance, en la que el RACC participa, establecida alrededor de la FIA y ERTICO, que ya está dando pasos en la dirección MaaS, y ha establecido grupos de trabajo dedicados, con información pública disponible en su Web.

Destaca la necesidad de evaluar el Modelo de Negocio de MaaS que debe ser concretado y está resultando muy complejo de determinar.

Una aproximación, que puede ser la de un “broker” debe basarse en un conocimiento muy detallado, no solo de las necesidades de los usuarios, como se comportan en el día a día, y muy especialmente detectar las ineficiencias de los modos de transporte.

Detectar los nichos de oportunidad formará parte de los futuros modelos de negocio, como puede ser el ejemplo de MyTaxi, que subasta los servicios demandados por el usuario.

- **Jaime López de Aguilar. ASESGA**

El proyecto Push and Pull en el que participa Tarragona, emplea recursos de dos aparcamientos para promover alternativas de movilidad

- **Davide de Sanctus. Octo Telematics**

Octo está muy interesada en participar activamente a la asociación, ya que considera que puede aportar su experiencia en tecnología y de servicios de movilidad, gracias a su largo recorrido aplicando la telemática en los sectores del seguros, del renting y de la automoción, gestionando hoy en día más de 4 millones de vehículos. Para ello los medios del MaaS, viéndolos también desde la perspectiva del IoT, deben estar conectados para saber dónde están y si se hallan en uso.

- **Jose Manuel de Diego. Axway - Sopra**

Entiende que para el funcionamiento de las iniciativas MaaS, es imprescindible un soporte tecnológico eficiente y moderno. Deben establecerse grupos de trabajo especializados para poder avanzar.

Es necesario conocer mejor lo que demanda el usuario para poder dar esos servicios.

Hay que modernizar las tecnologías de las organizaciones para que puedan participar en los servicios MaaS.

- **Fco. Javier Herrera. Tecnia**

Recomienda que se trate de centrar la iniciativa en lo práctico, dando pasos para abordar proyectos reales y muy concretos, de cuyos resultados puedan todos obtener provecho.

- **Iván Ledesma. Ayuntamiento de Madrid**

El Ayuntamiento de Madrid ya participa en proyectos similares, como MOVE-US donde integra distintas informaciones útiles para que el usuario tome decisiones de transporte.

- **Juan José Bermejo. IDOM Ingenieros**

Ya están trabajando en conceptos parecidos, sobre el acceso a la información de la movilidad, y entiende que hay oportunidades para todos los actores.

La administración tiene un papel de difusión y soporte importante.

El modelo de negocio aún se está definiendo, y entiende que existen oportunidades, en el caso de España.

Ven posibles áreas de trabajo concretas, como datos e información, tecnología, e integración.

Menciona como ejemplo el proyecto de integración de las tarjetas de transporte unificadas para Vizcaya, Guipúzcoa y Álava.

Ven posible el proyecto MaaS como un sistema peer-to-peer, donde los agentes de la movilidad se conozcan y vean los huecos de colaboración, de modo que puedan completar ofertas de movilidad donde se detecten carencias en los servicios actuales.

5. Conclusiones y cierre de la reunión

Toma la palabra Ana Blanco Bergareche, Subdirectora Adjunta de Circulación de la Dirección General de Tráfico para clausurar el acto.

Comparte las reflexiones de que no se debe quedar en un foro sino concretarse en la realización de proyectos concretos, centrados en el usuario y sus necesidades, estando muy pendientes de su comportamiento, que la tecnología hace posible.

En cuanto a liderazgo y gobernanza intentará que la administración sea proactiva, pero también reclama que se identifiquen barreras y se reclame la ayuda de la administración.

Como DGT interesa conocer los servicios y las barreras para que desde la administración puedan ser eliminados.

Tenemos que ir trabajando en líneas que trasciendan las áreas geográficas de las propias ciudades y Comunidades.

Por último confía en que el interés despertado por MaaS se materialice en proyectos concretos y reales.